Number of Pages in Booklet : **16**
पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 16

Number of Questions in Booklet : **100**
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 100

Serial No. of Booklet
पुस्तिका क्रमांक

# Admission Test For PG Course
# URATPG - 2024
040328
## Business Administration
## Subject – 04

Roll No. of Candidate / अभ्यर्थी का अनुक्रमांक : .....

OMR Serial Number / ओ.एम.आर. क्रमांक : .....

Signature of Candidate / अभ्यर्थी के हस्ताक्षर : .....

Date of Examination / परीक्षा तिथि : .....

Signature of Invigilator / वीक्षक के हस्ताक्षर : .....

**Time/समय : Two hours/दो घण्टे** **Maximum Marks/पूर्णांक : 100**

### INSTRUCTIONS

1. Answer all questions.
2. All questions carry equal marks.
3. In this booklet, the questions from Serial no. 01 to Serial no. 100 are subject specific.
4. Each question has four alternatives marked as (A), (B), (C), (D).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the **OMR** sheets by using **BLUE/BLACK BALL POINT PEN.**
8. There is no provision of **Negative marking.**
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any objectionable material is found, then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, the English version shall be correct.

### निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न–पुस्तिका में क्रमांक 01 से क्रमांक 100 तक के प्रश्न विषय से संबंधित हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं, जिन्हें क्रमशः (A), (B), (C), (D) से अंकित किया गया है।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जायेगा।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को **ओ.एम.आर.** शीट पर **नीले/काले बॉल प्वाइंट पेन** से गहरा करना है।
8. **नकारात्मक अंक** प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं है।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध है। साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमानुसार कार्यवाही होगी।
10. अभ्यर्थी अपने रोल नम्बर एवं अन्य जानकारियां ओ.एम.आर. शीट पर सावधानी से भरें। ओ.एम.आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा।
11. यदि प्रश्न के हिन्दी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार का फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जायेगा।

1. If a new contract is submitted in place of an existing contract, it is called -
   (A) Alteration
   (B) Recession
   (C) Remission
   (D) Novation

2. Under which of the following conditions can a proposal be revoked according to the Indian Contract Act, 1872?
   1. By the communication of notice of revocation by the proposer to the other party.
   2. By the failure of the acceptor to fulfil a condition of proposal.
   3. By the death of the proposer.
   4. By the lapse of the time prescribed.
   (A) 1, 2 and 4 only
   (B) 2, 3 and 4 only
   (C) 1, 2, 3 and 4 only
   (D) 1 and 2 only

3. Which one of the following is a void contract?
   (A) Unilateral contract
   (B) A contract which ceases to be enforceable by law
   (C) Implied contract
   (D) Express contract

4. In contract of indemnity, must be.....
   (A) lawful considerations and object.
   (B) five parties.
   (C) implied consideration.
   (D) agreement without consideration.

5. To constitute a bailment, the actual possession of specific movable property must be vacated by -
   (A) its owner.
   (B) authorized agent for that purpose.
   (C) Either A or B
   (D) None of these

1. यदि एक वर्तमान अनुबन्ध के स्थान पर एक नया अनुबन्ध प्रस्तुत किया जाता है, इसे कहा जाता है –
   (A) परिवर्तन
   (B) पीछे हटना
   (C) माफी
   (D) नवीयन

2. भारतीय अनुबन्ध अधिनियम, 1872 के अनुसार, एक प्रस्ताव को किस परिस्थिति में रद्द किया जा सकता है?
   1. प्रस्तावक द्वारा दूसरे पक्षकार को रद्द करने की सूचना देकर।
   2. स्वीकार कर्ता द्वारा प्रस्ताव की शर्त पूरा नहीं करने पर।
   3. प्रस्तावक की मृत्यु होने पर।
   4. निश्चित समयावधि के समाप्त होने पर।
   (A) केवल 1, 2 एवं 4
   (B) केवल 2, 3 एवं 4
   (C) केवल 1, 2, 3 एवं 4
   (D) केवल 1 एवं 2

3. निम्न में से एक व्यर्थ अनुबन्ध कौनसा है?
   (A) एक तरफा अनुबन्ध
   (B) एक अनुबन्ध जो कानून द्वारा लागू नहीं हो सकता
   (C) गर्भित अनुबन्ध
   (D) अभिव्यक्त अनुबन्ध

4. क्षतिपूर्ति अनुबन्ध में ..... होना चाहिए।
   (A) वैधानिक प्रतिफल एवं उद्देश्य
   (B) पांच पक्षकार
   (C) अन्तर्निहित प्रतिफल
   (D) प्रतिफल रहित ठहराव

5. जमानत होने के लिए विशिष्ट चल सम्पत्ति का वास्तविक आधिपत्य छोड़ा जाना चाहिए –
   (A) इसके स्वामी द्वारा।
   (B) इस उद्देश्य के लिए नामित प्रतिनिधि द्वारा।
   (C) A या B
   (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

6. X purchased a car from Y. After six months, Z, the true owner of the car, demanded it from X and X had to return it to its true owner. X was entitled to recover the full price even though six months have passed. This is an example of -
   (A) Condition as to description
   (B) Condition as to sample
   (C) Condition as to title
   (D) Condition as to fitness

6. X ने Y से एक कार खरीदी। छः माह पश्चात इस कार के वास्तविक स्वामी Z ने X से इसे वापिस मांगा एवं X को इसे वास्तविक स्वामी को वापिस करना पड़ा। छः माह के पश्चात भी X इसकी सम्पूर्ण कीमत को प्राप्त करने का अधिकारी है। यह एक उदाहरण है –
   (A) विवरण की शर्त का
   (B) नमूने की शर्त का
   (C) स्वामित्व की शर्त का
   (D) उपयुक्तता की शर्त का

7. In case of partnership which of the following statements is not true?
   (A) Partnership is not a legal entity.
   (B) Two partnership firms can form a partnership firm.
   (C) Two companies can form a partnership firm.
   (D) In case of banking activity the maximum number of partners is ten.

7. साझेदारी में निम्नलिखित में से कौनसा कथन सही नहीं है?
   (A) साझेदारी एक वैधानिक अस्तित्व नहीं है।
   (B) दो साझेदारी फर्मों एक साझेदारी फर्म बना सकती हैं।
   (C) दो कम्पनियां एक साझेदारी फर्म बना सकती हैं।
   (D) बैंकिंग कार्य हेतु साझेदारों की अधिकतम संख्या दस है।

8. Under no circumstances the partnership firm shall be compulsorily dissolved by the court -
   (A) Persistent breach of agreement by partners.
   (B) Business has become illegal due to changed law.
   (C) Continuous huge loss in business.
   (D) Retirement of one of the three partners.

8. न्यायालय द्वारा किसी भी परिस्थिति में साझेदारी फर्म आवश्यक रूप से भंग नहीं की जा सकती है –
   (A) साझेदारों द्वारा ठहराव को सतत रूप से तोड़ना।
   (B) परिवर्तित कानून के कारण व्यवसाय अवैधानिक हुआ।
   (C) व्यवसाय में सतत् रूप से बड़ा घाटा।
   (D) तीन साझेदारों में से कोई एक का सेवानिवृत्त होना।

9. What is the filing fee for LLP in case where the contribution of LLP exceed ₹ Five Lakhs but does not exceeds ₹ Ten Lakhs?
   (A) ₹ 150 (B) ₹ 200
   (C) ₹ 100 (D) ₹ 50

9. एक सीमित दायित्व साझेदारी में सहभागिता पांच लाख रुपये से अधिक किन्तु दस लाख रुपये से कम होने की स्थिति में दाखिला शुल्क कितना होगा?
   (A) 150 ₹ (B) 200 ₹
   (C) 100 ₹ (D) 50 ₹

10. The maximum age for a State Commission under Consumer Protection Act, 1986 should be –
   (A) 60 (B) 35
   (C) 70 (D) 67

10. राज्य आयोग के लिए उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत अधिकतम आयु होनी चाहिए –
   (A) 60 (B) 35
   (C) 70 (D) 67

11. Recently …….. bank was launched by Prime Minister to provide credit to small entrepreneurs.
   (A) MUDRA
   (B) UDHYAM
   (C) NABARD
   (D) SIDBI

11. लघु उद्यमियों को ऋण प्रदान करने के लिए कुछ समय पूर्व प्रधानमंत्री द्वारा ..... बैंक का प्रारंभ किया गया था।
   (A) MUDRA (मुद्रा)
   (B) UDHYAM (उद्यम)
   (C) NABARD (नाबार्ड)
   (D) SIDBI (सिडबी)

12. The scheme on performance and credit rating was launched by the Ministry of MSME to assess the credit worthiness and capabilities of industries is called -
(A) Zero Defect Scheme
(B) Certification Performance and Economy Rating Scheme
(C) Industrial Assessment Scheme
(D) Performance and Credit Rating Scheme

13. The statement which describes the context for entrepreneurship is -
(A) Entrepreneurship is related to small business.
(B) Entrepreneurship is related to large business.
(C) Entrepreneurship is related to variety of context.
(D) Entrepreneurship is not related to social enterprises.

14. Innovative entrepreneur ensures -
(A) Static equilibrium
(B) Dynamic equilibrium
(C) Static disequilibrium
(D) Dynamic disequilibrium

15. Supply of entrepreneurs in a society depends on the -
(A) Rate of profit available
(B) Prevailing social climate
(C) Rate of profit and social climate
(D) Wealth of the society

16. EDP is designed for -
(A) Professional skills
(B) Entrepreneurial motives
(C) Personal skills
(D) Entrepreneurial monitoring

17. It is considered to be a myth associated with entrepreneurship -
(A) Entrepreneurs are born not made.
(B) First ventures are always successful.
(C) Entrepreneurs must succeed with inventions.
(D) Entrepreneurs must invest hugely.

18. Incubation stage deals with -
(A) Sample development
(B) Idea development
(C) Prototype development
(D) Business development

12. MSME मंत्रालय द्वारा उद्योगों की साख मूल्य व क्षमताओं के मूल्यांकन हेतु निष्पादन व साख निर्धारण योजना जारी की गई थी, कहलाती है –
(A) जीरो डिफेक्ट योजना
(B) निष्पादन व अर्थव्यवस्था मूल्यांकन प्रमाणीकरण योजना
(C) औद्योगिक मूल्यांकन योजना
(D) निष्पादन एवं साख मूल्यांकन योजना

13. उद्यमिता के सन्दर्भ में प्रयुक्त कथन है –
(A) उद्यमिता लघु व्यवसाय से सम्बन्धित है।
(B) उद्यमिता वृहत् व्यवसाय से सम्बन्धित है।
(C) उद्यमिता बहु आयामी सन्दर्भों से सम्बन्धित है।
(D) उद्यमिता सामाजिक उपक्रमों से सम्बन्धित नहीं हैं।

14. नव प्रवर्तक उद्यमी आश्वस्त करता है –
(A) स्थैतिक संतुलन
(B) गतिशील संतुलन
(C) स्थैतिक असंतुलन
(D) गतिशील असंतुलन

15. समाज में उद्यमियों की आपूर्ति निर्भर करती है –
(A) लाभ दर की उपलब्धता पर
(B) उपस्थित सामाजिक जलवायु पर
(C) लाभदर एवं सामाजिक जलवायु पर
(D) समाज के धन पर

16. EDP की रूपरेखा बनाई गई है –
(A) पेशेवर कौशल के लिए
(B) उद्यमशीलता प्रेरणाओं के लिए
(C) वैयक्तिक कौशल के लिए
(D) उद्यमशीलता निगरानी के लिए

17. उद्यमिता के लिए इसे मिथक माना जाता है –
(A) उद्यमियों का जन्म होता है, बनाया नहीं जाता हैं।
(B) प्रथम उपक्रम हमेशा सफल होते हैं।
(C) आविष्कारों के साथ उद्यमियों की सफल होना चाहिए।
(D) उद्यमियों को अधिकतम विनियोग करना चाहिए।

18. उद्भवन स्तर सम्बन्धित है –
(A) नमूना विकास से
(B) विचार विकास से
(C) मूलरूप विकास से
(D) व्यवसाय विकास से

19. The purpose of feasibility study for starting a new venture is -
(A) Exploring for potential customers
(B) Estimating sales
(C) Understanding the obstacles to success
(D) Exploring competitors

19. एक नये उपक्रम को प्रारम्भ करने के लिए संभाव्यता अध्ययन का उद्देश्य होता है –
(A) भावी ग्राहकों को खोजने के लिए
(B) विक्रय का अनुमान लगाने के लिए
(C) सफलता में बाधाओं को समझने के लिए
(D) प्रतियोगियों को खोजने के लिए

20. The application for registration of a small scale unit should be submitted to -
(A) General Manager, DIC
(B) Director, DIC
(C) General Manager, NSIC
(D) Director, NSIC

20. लघु इकाई के पंजीकरण के लिए आवेदन जमा कराना होगा –
(A) जिला उद्योग केन्द्र के महाप्रबन्धक को
(B) जिला उद्योग केन्द्र के निदेशक को
(C) राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम के महाप्रबन्धक को
(D) राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम के निदेशक को

21. Memorandum of Association is/are -
(A) Internal rules of a company
(B) Guidelines for Board of Directors
(C) Agreement between Company and Board of Directors
(D) Charter of the company

21. संस्थापन प्रलेख है/हैं –
(A) कम्पनी के लिए आन्तरिक नियम
(B) निदेशक मण्डल के लिए दिशा निर्देश
(C) कम्पनी एवं निदेशक मण्डल के मध्य ठहराव
(D) कम्पनी का घोषणा पत्र

22. Which of the following statements is FALSE with reference to digital signature in India?
(A) A Licensed Certifying Authority issues the Digital Signature.
(B) A Licensed Certifying Authority issues a Digital Signature Certificate for two years.
(C) Director Identification Number (DIN) is a Pre-requisite to obtain a Digital Signature.
(D) Digital Signature are legally admissible in a court of law.

22. भारत में डिजिटल हस्ताक्षर के सम्बन्ध में निम्न में से कौनसा कथन गलत है?
(A) लाइसेंस प्राप्त प्रमाणित अधिकारी डिजिटल हस्ताक्षर जारी करता है।
(B) लाइसेंस प्राप्त प्रमाणित अधिकारी डिजिटल हस्ताक्षर दो वर्षों के लिए जारी करता है।
(C) डिजिटल हस्ताक्षर प्राप्त करने के लिए निदेशक पहचान नम्बर परम् आवश्यक है।
(D) विधि न्यायालय में डिजिटिल हस्ताक्षर वैधिक रूप से मान्य हैं।

23. The companies formed under special Act are called-
(A) Chartered companies
(B) Statutory companies
(C) Registered companies
(D) None of the above

23. विशिष्ट अधिनियम में गठित कम्पनियां कहलाती है –
(A) चार्टर्ड कम्पनियां
(B) वैधानिक कम्पनियां
(C) पंजीकृत कम्पनियां
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

24. If minimum subscription is not received, application money should be refunded within ..... days.
(A) 20 (B) 15
(C) 30 (D) 10

24. यदि न्यूनतम अंशदान प्राप्त नहीं होता है, तो प्रार्थना राशि ..... दिनों में वापिस करनी होती है।
(A) 20 (B) 15
(C) 30 (D) 10

25. Minimum number of Directors in case of a private company is .....
(A) 1 (B) 2
(C) 3 (D) 4

25. निजी कंपनी के मामले में निदेशकों की न्यूनतम संख्या ..... है।
(A) 1 (B) 2
(C) 3 (D) 4

26. In case of non-profit making company notice of general meeting should be given in …….. days.

(A) 14 (B) 15

(C) 21 (D) 30

27. Every company is required to hold a minimum of four board meetings every ..... year.

(A) Calendar

(B) Financial

(C) Assessment

(D) Fiscal

28. Which of the following won't be considered as ordinary business as per the Companies Act, 2013?

(A) Appointment of director in place of those retiring

(B) Declaration of dividend

(C) Issue of bonus shares

(D) Fixing of enumeration of auditors

29. Preference share is issued in India by a company for a maximum period of -

(A) 10 years

(B) 15 years

(C) 20 years

(D) Unlimited period

30. The company officer responsible for compliance with statutory requirement and implementation of the decisions of the Board of Directors is known as -

(A) Managing Director

(B) Chief Executive Officer

(C) Chief Legal Officer

(D) Company Secretary

31. 'Gang Plank' is a term associated with which principle given by Fayol?

(A) Equity (B) Order

(C) Scalar chain (D) Initiative

32. Under which system of wage payment wages are paid on the basic of work done?

(A) Functional foremanship

(B) Motion study

(C) Time study

(D) Differential piece wage system

26. गैर–लाभ कम्पनी में सामान्य बैठक हेतु ..... दिनों का नोटिस दिया जाना चाहिए।

(A) 14 (B) 15

(C) 21 (D) 30

27. प्रत्येक कम्पनी को प्रति ..... वर्ष चार मण्डल बैठकें न्यूनतम रूप से बुलानी चाहिए।

(A) कैलेन्डर

(B) वित्तीय

(C) मूल्यांकन

(D) राजकोषीय

28. कम्पनी अधिनियम 2013 के अनुसार निम्न में से कोई सामान्य व्यवसाय नहीं माना जायेगा –

(A) सेवानिवृत होने वाले निदेशक के स्थान पर नियुक्ति

(B) लाभांश की घोषणा

(C) बोनस अंशों का निर्गमन

(D) अंकेक्षकों का पारिश्रमिक तय करना

29. एक कम्पनी द्वारा भारत में अधिमान शेयर अधिकतम काल के लिए जारी किया जाता है –

(A) 10 वर्ष

(B) 15 वर्ष

(C) 20 वर्ष

(D) असीमित काल

30. निदेशक मण्डल के निर्णयों एवं वैधानिक आवश्यकताओं की पूर्ति करने के लिए उत्तरदायी कम्पनी अधिकारी को कहा जाता है –

(A) प्रबन्ध निदेशक

(B) मुख्य कार्यकारी अधिकारी

(C) मुख्य वैधानिक अधिकारी

(D) कम्पनी सचिव

31. फेयोल द्वारा प्रतिपादित सिद्धान्त जिसमें 'गैंग प्लेंक' शब्द सम्बन्धित है –

(A) समानता (B) आदेश

(C) सोपान श्रृंखला (D) पहल

32. किस मजदूरी भुगतान प्रणाली में कार्य के आधार पर मजदूरी का भुगतान किया जाता है?

(A) क्रियात्मक फोरमेनशिप

(B) गति अध्ययन

(C) समय अध्ययन

(D) विभेदक उजरत पद्धति

33. The level of management to determine the overall organizational objectives and strategies for their realization is -
(A) Operational management
(B) Middle level management
(C) First level management
(D) Top level management

34. Which of the following is not related to organizing?
(A) Implementation of plans
(B) Framework for performing tasks
(C) Clarifying working relationship
(D) Deploying resources

35. For a group activity having the same objective there should be 'One head and one plan' is called -
(A) Unity of command
(B) Division of work
(C) Unity of Direction
(D) Centralization

36. Elements of delegation are -
(A) Responsibility, Authority, Accountability
(B) Authority, Delegation, Accountability
(C) Responsibility, Decentralization, Centralization
(D) Controlling, Responsibility, Authority

37. Two Factor Theory is known as -
(A) Theory X and Y
(B) Motivation- hygiene theory
(C) Achievement theory
(D) Valence-Expectancy theory

38. A statement of expected results in quantitative terms for a period is -
(A) Plan (B) Schedule
(C) Budget (D) Strategy

39. An organizational structure which clearly defines duties, responsibilities and authority is called -
(A) Formal (B) Informal
(C) Line and staff (D) Functional

40. Standard costing is used to control the -
(A) Cost (B) Profit
(C) Volume (D) Revenue

33. सम्पूर्ण संगठनात्मक उद्देश्यों एवं व्यूहरचनाओं को निर्धारण कर प्राप्त करने के लिए प्रबन्धकीय स्तर है –
(A) क्रियात्मक प्रबन्धन
(B) मध्य स्तरीय प्रबन्धन
(C) प्रथम स्तरीय प्रबन्धन
(D) उच्च स्तरीय प्रबन्धन

34. निम्न में से संगठन कार्य से सम्बन्ति नहीं है –
(A) योजनाओं का क्रियान्वयन
(B) निष्पादन कार्यों की रूपरेखा
(C) कार्यशील सम्बन्धों की स्पष्टता
(D) संसाधनों की तैनाती

35. समवर्ती उद्देश्य के लिए सामूहिक कार्य हेतु 'एक मुखिया एवं एक योजना' को कहा जाता है –
(A) आदेश की एकता
(B) कार्य विभाजन
(C) निर्देशन की एकता
(D) केन्द्रीकरण

36. भारार्पण के तत्त्व हैं –
(A) उत्तरदायित्व, अधिकार, जबावदेही
(B) अधिकार, भारार्पण, जवाबदेही
(C) उत्तरदायित्व, विकेन्द्रीकरण, केन्द्रीकरण
(D) नियंत्रण, उत्तरदायित्व, अधिकार

37. द्वि–कारक सिद्धान्त को कहते हैं –
(A) X और Y सिद्धान्त
(B) अभिप्रेरणा–आरोग्य सिद्धान्त
(C) उपलब्धि सिद्धान्त
(D) वैलेंस–प्रत्याशा सिद्धान्त

38. एक काल के लिए प्रत्याशित परिणामों का संख्यात्मक रूप से विवरण होता है –
(A) योजना (B) अनुसूचि
(C) बजट (D) व्यूह रचना

39. एक संगठनात्मक संरचना जो स्पष्ट रूप से कर्त्तव्य, उत्तरदायित्व एवं अधिकारों को परिभाषित करता है, कहलाता है –
(A) औपचारिक (B) अनौपचारिक
(C) पंक्ति एवं स्टाफ (D) कार्यात्मक

40. मानक लागत का प्रयोग नियंत्रण करने के लिए होता है –
(A) लागत (B) लाभ
(C) आयतन (D) राजस्व

41. Overseeing the provisions of services is a role of -
(A) Human Resource Management
(B) Operational Management
(C) Marketing Management
(D) Services Management

42. One of the major objectives of financial management is -
(A) Ensuring a fair rate of return to the suppliers of capital
(B) Management of cash
(C) Disposal of surplus
(D) Welfare maximization

43. Capital budgeting is related to -
(A) Long term assets
(B) Short term assets
(C) Fixed assets
(D) Long and short term assets

44. Job description includes -
(A) Job title
(B) Job analysis
(C) Job forecasting
(D) Job specification

45. ..... is the process seeking applications for potential employment.
(A) Interview (B) Recruitment
(C) Selection (D) Induction

46. Which one is not the method of training?
(A) Classroom (B) Vestibule
(C) Promotional (D) Apprenticeship

47. The HR Managers advice the top level management, is an example of -
(A) Operative function
(B) Advisory function
(C) Managerial function
(D) Technical function

48. Which of the following is not an element of the marketing mix?
(A) Distribution
(B) Goods and Services
(C) Target market
(D) Publicity

41. सेवा सम्बंधी प्रावधानों का अवलोकन करने की भूमिका है –
(A) मानव संसाधन प्रबन्धन की
(B) परिचालन प्रबन्धन की
(C) विपणन प्रबन्धन की
(D) सेवा प्रबन्धन की

42. वित्तीय प्रबन्धन के प्रमुख उद्देश्यों में से एक है –
(A) पूंजी के आपूर्तिकर्ताओं को उचित प्रतिफल का आश्वासन देना
(B) नकद का प्रबन्धन
(C) अतिरेक का निस्तारण
(D) अधिकतम कल्याण

43. पूंजी बजटन सम्बन्धित है –
(A) दीर्घ कालीन सम्पत्तियों से
(B) लघु कालीन सम्पत्तियों से
(C) स्थाई सम्पत्तियों से
(D) दीर्घकालीन एवं लघुकालीन सम्पत्तियों से

44. कार्य विवरण में समाहित है –
(A) कार्य शीर्षक
(B) कार्य विश्लेषण
(C) कार्य पूर्वानुमान
(D) कार्य विशिष्टीकरण

45. भावी रोजगार के लिए आवेदन प्राप्त करने की प्रक्रिया ..... है।
(A) साक्षात्कार (B) भर्ती
(C) चयन (D) आगमन

46. प्रशिक्षण की विधि कौनसी नहीं है?
(A) अध्ययन कक्ष (B) दहलीज
(C) संवर्द्धन (D) शिक्षुता

47. मानव संसाधन प्रबन्धक उच्चस्तरीय प्रबन्धकीय स्तर को सलाह देते हैं, इसका उदाहरण है –
(A) क्रियात्मक कार्य
(B) सलाहकारी कार्य
(C) प्रबन्धकीय कार्य
(D) तकनीकी कार्य

48. निम्न में से विपणन मिश्रण का तत्त्व नहीं है –
(A) वितरण
(B) वस्तु एवं सेवायें
(C) लक्षित बाजार
(D) प्रचार

49. Marketing is a process which aims at -
(A) Selling products
(B) Maximizing profit
(C) Producing goods
(D) Satisfying customers

50. Which of the following is not a feature of 'Market Introduction Stage' in PLC?
(A) Demand to be created
(B) Costs are low
(C) Makes no money at this stage
(D) No competition

51. Promotion mix includes sales promotion, personal selling, advertising and.....
(A) sales (B) marketing
(C) publicity (D) people

52. A specific coordinated advertising effort on behalf of a particular product extended for a specified period of time is called -
(A) campaign (B) trial
(C) commercial (D) marketing

53. AIDA refers to the -
(A) Hierarchy of effects model
(B) Broadcast model
(C) Subscription model
(D) Cause and effect model

54. Potential of customers assigned to a salesman for his sales activity is called -
(A) Marketing territory
(B) Sales territory
(C) Customer territory
(D) Promotion territory

55. Providing complete information about the product and its uses is -
(A) Educative (B) Awareness
(C) Interest (D) Persuasion

56. Direct mail advertising is suitable in case of -
(A) Retailer
(B) Wholesaler
(C) Personal selling
(D) Share broker

57. Sales contest, conversations and trade shows are -
(A) Word of mouth publicity tools
(B) Push promotion tools
(C) Dealer's promotion tools
(D) Business promotion tools

49. विपणन एक प्रक्रिया है जिसका लक्ष्य है –
(A) उत्पाद विक्रय
(B) अधिकतम लाभांश
(C) वस्तुओं का उत्पादन
(D) ग्राहक संतुष्टि

50. PLC का 'बाजार प्रवेश स्तर' इनमें से कौनसा नहीं है?
(A) सृजन करने योग्य मांग
(B) लागत कम होना
(C) इस स्तर पर मुद्रा नहीं बनना
(D) प्रतियोगिता नहीं होना

51. संवर्द्धन मिश्रण में सम्मिलित हैं – विक्रय संवर्द्धन, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवं.....।
(A) विक्रय (B) विपणन
(C) प्रचार (D) लोग

52. एक निश्चित काल के लिए एक विशेष उत्पाद के लिए विशिष्ट समन्वित विज्ञापन प्रयास को कहा जाता है –
(A) अभियान (B) परीक्षण
(C) व्यापारिक (D) विपणन

53. AIDA सम्बन्धित है –
(A) प्रभाव मॉडल का पदानुक्रम से
(B) प्रसारण मॉडल से
(C) सदस्यता मॉडल से
(D) कारक एवं प्रभाव मॉडल से

54. एक विक्रेता को सम्भाव्य ग्राहकों को उसके विक्रय कार्यों के लिए सौंप देना कहलाता है –
(A) विपणन क्षेत्र
(B) विक्रय क्षेत्र
(C) ग्राहक क्षेत्र
(D) संवर्द्धन क्षेत्र

55. एक उत्पाद के बारे में विस्तृत सूचना एवं उसके प्रयोग को बताना होता है –
(A) शिक्षाप्रद (B) जागरुकता
(C) रुचि (D) अनुनय

56. प्रत्यक्ष मेल विज्ञापन इसके लिए उपयुक्त होता है –
(A) फुटकर व्यापारी
(B) थोक व्यापारी
(C) वैयक्तिक विक्रय
(D) शेयर दलाल

57. विक्रय प्रतियोगिता, सम्मेलन एवं व्यापारिक शो होते हैं –
(A) मौखिक प्रचार शब्द औजार
(B) धक्का सम्वर्द्धन औजार
(C) वितरक सम्वर्द्धन औजार
(D) व्यवसायिक सम्वर्द्धन औजार

58. Message once fixed in advertising can't be altered frequently according to -
(A) Advertiser (B) Sponsor
(C) Customer (D) Marketer

59. Middleman is classified in two categories - (1) Mercantile agent (2) .....
(A) Retailer (B) Buyer
(C) Jobber (D) Merchant

60. If price is related to discount then promotion is related to -
(A) Retail outlets
(B) Advertisements
(C) Warranty
(D) Attractiveness

61. Which segment do eBay, Amazon.com belong to?
(A) B2B (B) B2C
(C) C2B (D) C2C

62. The solution for all business needs is -
(A) EDI (B) ERP
(C) SCM (D) EDP

63. Which of the following is a useful security mechanism when considering business strategy and IT?
(A) Encryption
(B) Decryption
(C) Firewall
(D) All of the above

64. Amazon.com is well known for which e-commerce marketing technique?
(A) Banner ads
(B) Pop-up ads
(C) Affiliate programs
(D) Viral marketing

65. Pride appeal is which type of appeal?
(A) Rational (B) Informative
(C) Emotional (D) Irrational

66. Which of the following is used in B2B to pay for purchases?
(A) e-commerce
(B) Financial electronic data interchange
(C) Electronic data exchange
(D) Electronic checks

58. विज्ञापन में एक बार जोड़ा गया सन्देश इसके अनुसार बार–2 बदला नहीं जा सकता है –
(A) विज्ञापन दाता (B) प्रायोजक
(C) ग्राहक (D) विपणन कर्ता

59. मध्यस्थ को दो भागों में बांटा जाता है –
(1) व्यापारिक एजेंट (2) .....
(A) फुटकर व्यापारी (B) क्रेता
(C) दलाल (D) व्यापारी

60. यदि कीमत का सम्बन्ध छूट से है तो संवर्द्धन का सम्बन्ध है –
(A) फुटकर दुकानों से
(B) विज्ञापनों से
(C) वारंटी से
(D) आकर्षण से

61. eBay, Amazon.com इस खण्ड से सम्बन्धित हैं –
(A) B2B (B) B2C
(C) C2B (D) C2C

62. व्यवसायिक आवश्यकताओं का समाधान है –
(A) EDI (B) ERP
(C) SCM (D) EDP

63. व्यवसायिक व्यूह रचना एवं सूचना प्राद्योगिकी के सन्दर्भ में निम्न में से कौनसी सुरक्षा प्रणाली उपयोगी होती है?
(A) कूटलेखन
(B) विकोडन
(C) फायरवॉल
(D) उपरोक्त सभी

64. किस e-कॉमर्स विपणन तकनीक के लिए Amazon.com जाना जाता है?
(A) बैनर विज्ञापन
(B) अकस्मात् प्रकट होने वाले विज्ञापन
(C) सहबद्ध कार्यक्रम
(D) तीव्र प्रसारक विपणन

65. गर्व की अपील किस प्रकार की अपील है?
(A) तार्किक (B) सूचनात्मक
(C) भावनात्मक (D) अतार्किक

66. निम्न में से B2B में क्रय के लिए भुगतान करने के लिए प्रयुक्त होता है –
(A) ई–कॉमर्स
(B) फाइनेंशियल इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज
(C) इलेक्ट्रॉनिक डेटा एक्सचेंज
(D) इलेक्ट्रॉनिक नियंत्रण

67. Which is not a component of ERP?
(A) Legacy systems
(B) Bolt on applications
(C) Operational database
(D) Cyber soft

68. All of the following are considered biometrics, except -
(A) Fingerprint (B) Retina
(C) Password (D) Voice

69. Unsolicited e-mail is called -
(A) Junk mail
(B) Spam
(C) Extra mail
(D) Spam-away

70. E-payment mechanism widely used in B2B is -
(A) Credit card
(B) Debit card
(C) Master card
(D) E-Cheque

71. The insurer agrees to compensate the insured in consideration of a sum of money is called –
(A) Policy (B) Premium
(C) Interest (D) Contract

72. A contract of insurance is a ..... agreement.
(A) Contingent
(B) Constant
(C) Voidable
(D) Regular

73. .....was the first Indian Insurance Company.
(A) Bombay Mutual Assurance Society Ltd.
(B) Bombay Insurance Society Ltd.
(C) Insurance Regulatory Development Authority
(D) General Insurance Corporation

74. Insurable interest means.....interest.
(A) Individual
(B) Social
(C) Monetary
(D) All of these

75. IRDA is a.....member team.
(A) 10 (B) 20
(C) 15 (D) 30

67. कौनसा अवयव ERP का नहीं है?
(A) विरासती तंत्र
(B) बॉल्ट ऑन एप्लीकेशन्स
(C) क्रियात्मक डेटाबेस
(D) साइबर सॉफ्ट

68. निम्न में से एक को छोड़कर सभी बॉयोमीट्रिक्स हैं –
(A) अंगुली छाप (B) दृष्टिपटल
(C) पासवर्ड (D) आवाज़

69. अनचाही ईमेल कहलाती है –
(A) रद्दी मेल
(B) स्पैम
(C) अतिरिक्त ईमेल
(D) स्पैम दूरी

70. B2B में प्रचुर e-भुगतान प्रणाली होती है –
(A) क्रेडिट कार्ड
(B) डेबिट कार्ड
(C) मास्टर कार्ड
(D) ई–चेक

71. बीमाकर्त्ता बीमित को मुद्रा के एक प्रतिफल के बदले में क्षतिपूर्ति करने के लिए सहमति देता है, उसे कहते हैं –
(A) पॉलीसी (B) प्रीमियम
(C) ब्याज (D) अनुबन्ध

72. एक बीमा अनुबन्ध एक.....ठहराव है।
(A) आकस्मिक
(B) स्थिर
(C) अमान्य करणीय
(D) नियमित

73. .....पहली भारतीय बीमा कम्पनी थी।
(A) बॉम्बे म्युच्युअल इन्श्योरेंस सोसाइटी लि.
(B) बॉम्बे इन्श्योरेंस सोसाइटी लि.
(C) इन्श्योरेंस रेगुलेटरी डेवलपमेंट ऑथोरिटी
(D) जनरल इन्श्योरेंस कॉर्पोरेशन

74. बीमा योग्य हित का तात्पर्य.....हित है।
(A) वैयक्तिक
(B) सामाजिक
(C) मौद्रिक
(D) उपरोक्त सभी

75. IRDA एक.....सदस्यी समूह है।
(A) 10 (B) 20
(C) 15 (D) 30

76. .....insurance is not a contract of indemnity.
(A) Fire (B) Marine
(C) Health (D) Life

77. Fire insurance came into existence after the 'great fire' of the London in.....
(A) 1666 (B) 1866
(C) 1686 (D) 1687

78. Life Insurance Company was set-up in.....
(A) 1823 (B) 1832
(C) 1822 (D) 1821

79. Health insurance can be availed by people aged between.....and.....
(A) 10 and 100
(B) 7 and 75
(C) 5 and 75
(D) 10 and 70

80. The Life Insurance Corporation of India was formed with a capital of ₹ ..... Crores.
(A) 10 (B) 6
(C) 5 (D) 7

81. Which section of the Child Labor (Prohibition and Regulation) Act, 1986 defines the term "Child"?
(A) Section 1
(B) Section 2 (i)
(C) Section 2 (ii)
(D) Section 2 (iii)

82. The creches be established for the use of children under the age of six years in factories employing -
(A) More than 30 women workers
(B) More than 25 women workers
(C) More than 20 women workers
(D) More than 50 women workers

83. Which of the following national level trade union was founded in 1920?
(A) INTUC
(B) AITUC
(C) UTUC
(D) HMS

76. .....बीमा एक क्षतिपूर्ति अनुबन्ध नहीं है।
(A) अग्नि (B) समुद्री
(C) स्वास्थ्य (D) जीवन

77. लन्दन की 'विशाल आग' के बाद.....में अग्नि बीमा अस्तित्व में आया।
(A) 1666 (B) 1866
(C) 1686 (D) 1687

78. जीवन बीमा कम्पनी.....में स्थापित हुई।
(A) 1823 (B) 1832
(C) 1822 (D) 1821

79. स्वास्थ्य बीमा.....और.....बीच की आयु में लिया जा सकता है।
(A) 10 और 100
(B) 7 और 75
(C) 5 और 75
(D) 10 और 70

80. भारतीय जीवन बीमा निगम की स्थापना ..... करोड़ रुपयों से की गई थी।
(A) 10 (B) 6
(C) 5 (D) 7

81. द चाइल्ड लेबर (प्रतिबन्ध एवं नियमन) अधिनियम 1986 की किस धारा में 'बच्चा' की परिभाषा दी है?
(A) धारा 1
(B) धारा 2 (i)
(C) धारा 2 (ii)
(D) धारा 2 (iii)

82. कारखानों में छः वर्ष से कम आयु के बच्चों के प्रयोग के लिए पालना पर स्थापित किये जाने चाहिए जहां –
(A) 30 से अधिक महिला श्रमिक हैं
(B) 25 से अधिक महिला श्रमिक हैं
(C) 20 से अधिक महिला श्रमिक हैं
(D) 50 से अधिक महिला श्रमिक हैं

83. 1920 में किस राष्ट्रीय स्तर का श्रमिक संगठन स्थापित किया गया था?
(A) INTUC
(B) AITUC
(C) UTUC
(D) HMS

84. The total amount of deductions from wages of employees should not exceed -

(A) 50%
(B) 70%
(C) 25%
(D) 40%

85. The present wage ceiling per month for the purpose of the Employees State Insurance Act, 1948 is -

(A) ₹ 10000
(B) ₹ 15000
(C) ₹ 18000
(D) ₹ 20000

86. The Payment of Bonus Act, 1965 shall apply to every factory and other establishment in which ……. are employed on any day during an accounting year.

(A) 20 or more persons
(B) 25 or more persons
(C) 30 or more persons
(D) 50 or more persons

87. The rate of employers' contribution in the ESI scheme is……%.

(A) 4.75
(B) 1.65
(C) 1.75
(D) 5.75

88. A weekly holiday was introduced in the factories for the first time in the year……..

(A) 1948
(B) 1931
(C) 1926
(D) 1923

89. The responsible person for payment to a person employed in a factory under the Payment of Wages Act, 1936 is -

(A) Accounts manager
(B) Manager
(C) HR manager
(D) Owner

84. कार्मिकों की मजदूरी में से कुल कटौती राशि इस से अधिक नहीं होनी चाहिए –

(A) 50%
(B) 70%
(C) 25%
(D) 40%

85. कर्मचारी राज्य बीमा अधिनियम, 1948 के उद्देश्य के लिए वर्तमान में प्रतिमाह मजदूरी सीमा है –

(A) 10000 ₹
(B) 15000 ₹
(C) 18000 ₹
(D) 20000 ₹

86. बोनस भुगतान अधिनियम, 1965 प्रत्येक कारखाना और अन्य स्थापना पर लागू होता है, जिसमें एक लेखा वर्ष में किसी दिन में.....कार्यरत होते हैं।

(A) 20 या अधिक व्यक्ति
(B) 25 या अधिक व्यक्ति
(C) 30 या अधिक व्यक्ति
(D) 50 या अधिक व्यक्ति

87. ESI योजना में नियोक्ता के योगदान की दर.....% है।

(A) 4.75
(B) 1.65
(C) 1.75
(D) 5.75

88. .....वर्ष में कारखानों में पहली बार साप्ताहिक अवकाश लागू किया गया था।

(A) 1948
(B) 1931
(C) 1926
(D) 1923

89. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के अन्तर्गत एक कारखाने में नियुक्त व्यक्ति को भुगतान करने का उत्तरदायित्व है –

(A) लेखा प्रबन्धक का
(B) प्रबन्धक का
(C) सेविवर्गीय प्रबन्धक का
(D) स्वामी का

90. The conditions of employment to be defined by the employers are stipulated in.....

(A) The Factories Act, 1948
(B) The Industrial Disputes Act, 1947
(C) The Industrial Employment Act, 1946
(D) The Trade Union Act, 1926

91. The purpose of job enrichment is to -

(A) Expand the number of tasks an individual can do
(B) Increase job efficiency
(C) Increase job effectiveness
(D) Increase job satisfaction

92. Hawthorne studies are the basis of.....

(A) Industrial revolution
(B) Scientific management
(C) Organization behavior
(D) Human relations movement

93. "Leadership motivates the people to work and not the power of money". This concept is concerned with -

(A) Autocratic model
(B) Custodial model
(C) Supportive model
(D) Collegial model

94. Which of the following frameworks is based on the expectancy, demand and incentive concepts?

(A) The cognitive framework
(B) The behaviouristic framework
(C) The social learning framework
(D) The supportive framework

95. .....is the mental action of acquiring knowledge and understanding through thought, experience and the senses.

(A) Learning
(B) Development
(C) Cognition
(D) Training

90. नियोक्ता द्वारा रोजगार शर्तों को ..... में परिभाषित किया गया है।

(A) कारखाना अधिनियम, 1948
(B) औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947
(C) औद्योगिक रोजगार अधिनियम, 1946
(D) श्रम संघ अधिनियम, 1926

91. कार्य समृद्धिकरण का उद्देश्य है –

(A) एक व्यक्ति द्वारा कर सकने वाले कार्यों की संख्या बढ़ाना
(B) कार्य क्षमता में वृद्धि करना
(C) कार्य प्रभावशीलता बढ़ाना
(D) कार्य संतुष्टि बढ़ाना

92. हॉथोर्न अध्ययन.....का आधार है –

(A) औद्योगिक क्रांति
(B) वैज्ञानिक प्रबन्धन
(C) संगठन व्यवहार
(D) मानवीय सम्बन्ध आंदोलन

93. "नेतृत्व लोगों को कार्य के लिए अभिप्रेरित करता है, न कि मुद्रा की शक्ति।" इस विचार से संबंधित है –

(A) निरंकुशता मॉडल
(B) अभिरक्षा मॉडल
(C) सहायक मॉडल
(D) महाविद्यालयी मॉडल

94. प्रत्याशा, मांग और प्रोत्साहन अवधारणाओं पर आधारित निम्न में से कौन सी रूपरेखा है?

(A) संज्ञानात्मक रूपरेखा
(B) व्यवहारिक रूपरेखा
(C) सामाजिक शिक्षण रूपरेखा
(D) सहयोगी रूपरेखा

95. विचार, अनुभव एवं इन्द्रियों के माध्यम से ज्ञान और समझ प्राप्त करने का मानसिक कार्य है –

(A) अधिगम
(B) विकास
(C) अनुभूति
(D) प्रशिक्षण

96. Which is not a method used for changing an attitude of an employee?

(A) Use of fear

(B) Providing new information

(C) Performance appraisal

(D) Giving feedback

97. Process by which individuals organize and interpret their sensory impressions in order to give meaning to their environment is called -

(A) Attitude

(B) Thinking

(C) Perception

(D) Personality

98. Which of the following is not the part of Kurt Lewin's 'Three step model of change'?

(A) Identification of problem

(B) Unfreezing

(C) Refreezing

(D) Moving

99. Which of the following is conflict stimulation technique?

(A) Expansion of resources

(B) Compromise

(C) Bringing in outsiders

(D) Authoritative command

100. Conflict is dysfunctional when it -

(A) Provides a medium to release tension.

(B) Reduces group cohesiveness.

(C) Provides a mean for releasing tensions.

(D) Fosters an environment of self-evaluation and change.

96. एक कर्मचारी की अभिवृत्ति को बदलने के लिए प्रयुक्त कौनसी एक विधि नहीं है?

(A) भय का प्रयोग

(B) नवीन सूचना प्रदान करना

(C) निष्पादन मूल्यांकन

(D) प्रतिक्रिया देना

97. अपने वातावरण को अर्थ देने के लिए व्यक्तियों द्वारा इन्द्रियां जनित अनुभूतियों की संगठन व व्याख्या करने की प्रक्रिया को कहा जाता है –

(A) अभिवृत्ति

(B) सोच

(C) धारणा

(D) व्यक्तित्व

98. कुर्ट लेविन के त्रि–स्तरीय परिवर्तन मॉडल में यह हिस्सा नहीं है –

(A) समस्या की पहचान

(B) स्थिरीकरण

(C) पुनः जमना

(D) चलायमान होना

99. निम्न में से संघर्ष उत्तेजना तकनीक कौनसी है?

(A) संसाधनों का विस्तार

(B) समझौता

(C) बाह्य पक्षकारों को लेकर आना

(D) सत्तात्मक आदेश

100. संघर्ष बेकार होता है जब –

(A) तनाव दूर करने का माध्यम प्रदान करना होता है।

(B) समूह एकजुटता कम होना है।

(C) तनाव दूर करने के लिए संसाधन प्रदान करना है।

(D) स्व–मूल्यांकन एवं परिवर्तन के वातावरण को बढ़ावा देना।

---

**Space for Rough Work /**रफ कार्य के लिये जगह